

جنگل و فرآورده‌های چوب. مجله منابع طبیعی ایران  
دوره ۶۹، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۵

تاریخ دریافت: ۱۳۹۳/۱۰/۰۹

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۴/۰۳/۱۱

ص ۵۵۱-۵۶۰

## بررسی شاخص‌های مؤثر در پیشرفت صنایع مبلمان کشورهای در حال توسعه

- ❖ محمد غفرانی\*؛ دانشیار گروه علوم و صنایع چوب و کاغذ دانشکده مهندسی عمران، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، تهران، ایران
- ❖ فرزانه رحیمی؛ کارشناس ارشد صنایع چوب، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، تهران، ایران
- ❖ حبیب نوری؛ کارشناس ارشد صنایع چوب، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، تهران، ایران
- ❖ مجید عزیزی؛ دانشیار گروه علوم و صنایع چوب و کاغذ، دانشکده منابع طبیعی دانشگاه تهران، کرج، ایران

### چکیده

با توجه به سهم بسیار اندک کشور ایران از بازار جهانی مبلمان و ضرورت بهبود این وضعیت تحقیق حاضر با هدف تعیین شاخص‌های مؤثر در پیشرفت صنعت مبلمان کشورهای در حال توسعه و ارائه راهکارهای مناسب جهت ارتقای آن در ایران، صورت گرفته است. برای این منظور، پس از انجام مطالعات پایه‌ای و مکاتبات اینترنتی با کارشناسان و صاحب نظران خارجی و مصاحبه با متخصصان و کاردان‌های باتجربه داخل ایران، ۲۹ معیار و زیر معیار تحت شش شاخص کلی: منابع انسانی، اجتماعی - فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، فنی و محیطی شناسایی شده و با استفاده از روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی، درجه اهمیت هر یک از آن‌ها مشخص گردیده است. نتایج حاصله نشان می‌دهد که معیارهای آموزش نیروی کار، حمایت دولت از تولید محصول، استراتژی‌های بازاریابی، نوآوری در محصول و نیروی کار ارزان، به ترتیب، بالاترین امتیازها را داشته و نیز، راهکار توسعه منابع انسانی و شاخص منابع انسانی، به ترتیب مناسب‌ترین راهکار و حساس‌ترین شاخص بوده‌اند.

واژگان کلیدی: تحلیل سلسله‌مراتبی، کشورهای در حال توسعه، مبلمان، منابع انسانی.

## مقدمه

سهم صنعت مبلمان از بازارهای جهانی حدود ۲ درصد (۳۵۰ میلیارد دلار) است و هر ساله افزایش می‌یابد. این در حالی است که سهم ایران از تجارت جهانی مبلمان فقط ۰/۰۲ درصد (۶ میلیون دلار) است [۱]. براساس آمار، صنعت مبلمان بیش از ۵۰ هزار واحد تولیدی فعال در کشور ایران را به خود اختصاص داده که بیشتر آنها از نوع صنفی و تعداد معدودی هم از نوع صنعتی‌اند [۲]. سهم اشتغال صنعت مبلمان از کل اشتغال صنعتی کشور ایران و سرانه اشتغال هر واحد تولیدی آن، به ترتیب ۷/۸ درصد و ۱۸/۵ نفر است که حکایت از کوچک بودن کارخانه‌های تولیدکننده مبلمان و از سویی، کاربر بودن آنها دارد و در ایجاد فرصت‌های شغلی برای جمعیت چندمیلیونی جوان و توانمند ایرانی بسیار حائز اهمیت است [۱].

هدف این تحقیق، نخست، شناسایی شاخص‌های مؤثر بر پیشرفت صنایع مبلمان چوبی کشورهای در حال توسعه و تعیین درجه اهمیت هر یک از آنها و در ادامه، بیان راهکارهای مناسب برای مشکلات توسعه صنعت مبلمان ایران است. از جمله مطالعات مشابه انجام گرفته می‌توان به این موارد اشاره کرد: غفرانی و همکاران (۲۰۱۴) به تعیین شاخص‌های مؤثر بر وفاداری مشتری به برند در صنعت مبلمان با استفاده از روش فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی پرداختند. نتایج نشان داد که رضایت مشتری و بازاریابی در سطح اصلی، بیشترین ارزش وزنی را دارند [۳]. براساس نتایج تحقیق محبی و همکاران (۲۰۱۰)، شاخص‌های اقتصادی و قوانین در سطح اصلی بیشترین ارزش وزنی را در توسعه صنعت مبلمان کشور ایران دارند [۴]. علیزاده و همکاران

(۲۰۱۴) به بررسی وضعیت بازرگانی خارجی مبلمان پرداختند. براساس نتایج، شاخص‌های مواد و محصول، اقتصاد و بازار در سطح اصلی دارای بیشترین ارزش وزنی بودند [۵]. لای کینگ‌مین (۲۰۰۹)، استفاده بهینه از چوب، ترکیب چوب‌های ارزان‌تر بومی با روکش‌های باارزش وارداتی، آگاهی از نیاز مشتری در بازارهای هدف صادراتی، جذب سرمایه‌های خارجی و حمایت دولت را از عوامل مؤثر در پیشرفت صنعت مبلمان مالزی می‌داند [۶]. کوکلار (۲۰۰۹)، دلیل اصلی تولید و صادرات روزافزون مبلمان ترکیه را به حذف یا کاهش تعرفه‌های گمرکی مواد اولیه و تسهیل واردات چوب نسبت داده است [۷].

## مواد و روش‌ها

در این مطالعه، ابتدا منابع داخلی و خارجی موجود بررسی شد و سپس برای دریافت نظر کارشناسان و صاحب‌نظران با آنان مکاتبه اینترنتی صورت گرفت. در مرحله بعد به شناسایی، بررسی و تعیین روایی شاخص‌های مؤثر و تدوین پرسشنامه مرحله اول برای مقایسه زوجی شاخص‌ها پرداخته شد. دیگر اقدامات انجام گرفته عبارت‌اند از: تحلیل نتایج حاصل از پرسشنامه مرحله اول با استفاده از روش فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی و تعیین ارزش وزنی شاخص‌ها، تدوین پرسشنامه مرحله دوم، تحلیل نتایج این پرسشنامه با استفاده از روش پیش‌گفته، اولویت‌بندی راهکارها و تحلیل حساسیت.

## تنظیم پرسشنامه

پرسشنامه اول (مقایسه زوجی شاخص‌ها و زیرشاخص‌ها) پس از مکاتبات اینترنتی با کارشناسان و صاحب‌نظران صنعت مبلمان در سه کشور چین، مالزی، ترکیه و

تحلیل حساسیت: نظر به اینکه به‌طور معمول قضاوت‌های مختلفی دربارهٔ مقایسهٔ درجه‌های اهمیت شاخص‌ها یا زیرشاخص‌های آنها صورت می‌گیرد، بررسی حساسیت رتبه‌بندی گزینه‌ها نسبت به تغییرات وزن معیارها، ضروری است.

### نتایج و بحث

۲۹ معیار و زیرمعیار مؤثر بر توسعهٔ صنعت مبلمان کشورهای در حال توسعه تحت شش شاخص کلی: منابع انسانی، اجتماعی - فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، فنی و محیطی در سه کشور چین و مالزی و ترکیه شناسایی و ارزش وزنی و درجهٔ اهمیت هر یک از آنها از راه تشکیل ماتریس‌های مقایسهٔ زوجی تعیین شد (شکل ۱).

OEM: استفاده از محصول تولیدی یک مؤسسه با

برند مؤسسهٔ دیگر

ODM: استفاده از محصول تولیدی یک مؤسسه با

طراحی و برند مؤسسهٔ دیگر

OBM: محصول تولیدشده در یک مؤسسه که هم

محل تولید و هم برند متعلق به خودش باشد

همچنین، پس از بررسی معیارها و زیرمعیارها و جمع‌بندی نظر کارشناسان و صاحب‌نظران صنعت مبلمان در ایران، شش راهکار برای توسعهٔ صنعت مبلمان کشور پیشنهاد شد که ارزش وزنی و درجهٔ اهمیت هر یک از آنها نیز از طریق تشکیل ماتریس‌های مقایسهٔ زوجی تعیین شد.

براساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص منابع انسانی با ارزش وزنی ۰/۳۳۴، مهم‌ترین عامل در توسعهٔ صنعت مبلمان کشورهای در حال توسعه، شناخته شد و شاخص سیاسی با ارزش وزنی ۰/۱۷۹، رتبهٔ دوم را به-

شناسایی شاخص‌های مؤثر بر توسعهٔ صنعت مبلمان کشورهای در حال توسعه، به‌منظور مقایسهٔ دوبه‌دوی این عوامل با یکدیگر و تعیین درجهٔ اهمیت هر یک از آنها، پرسشنامه‌ای تدوین شد و در اختیار ۵۰ نفر (۱۲ درصد کارشناسان و صاحب‌نظران خارجی، ۲۰ درصد کارشناسان دانشگاهی، ۲۷ درصد اعضای اتحادیهٔ صادرکنندگان مبلمان منزل و اداری، ۴۱ درصد مدیران باتجربه در صنعت مبلمان) قرار گرفت.

### پرسشنامهٔ دوم (اولویت‌بندی راهکارها)

این پرسشنامه به‌منظور تعیین ارزش وزنی شاخص‌ها برای هر گزینه و نیز، اولویت‌بندی نهایی راهکارهای پیشنهادی برای توسعهٔ صنعت مبلمان کشور ایران، تدوین شد و در اختیار ۲۵ نفر (۴۰ درصد کارشناسان دانشگاهی، ۶۰ درصد صاحب‌نظران در صنعت مبلمان) قرار گرفت.

### تعیین ارزش وزنی هر یک از شاخص‌ها و

#### زیرشاخص‌ها

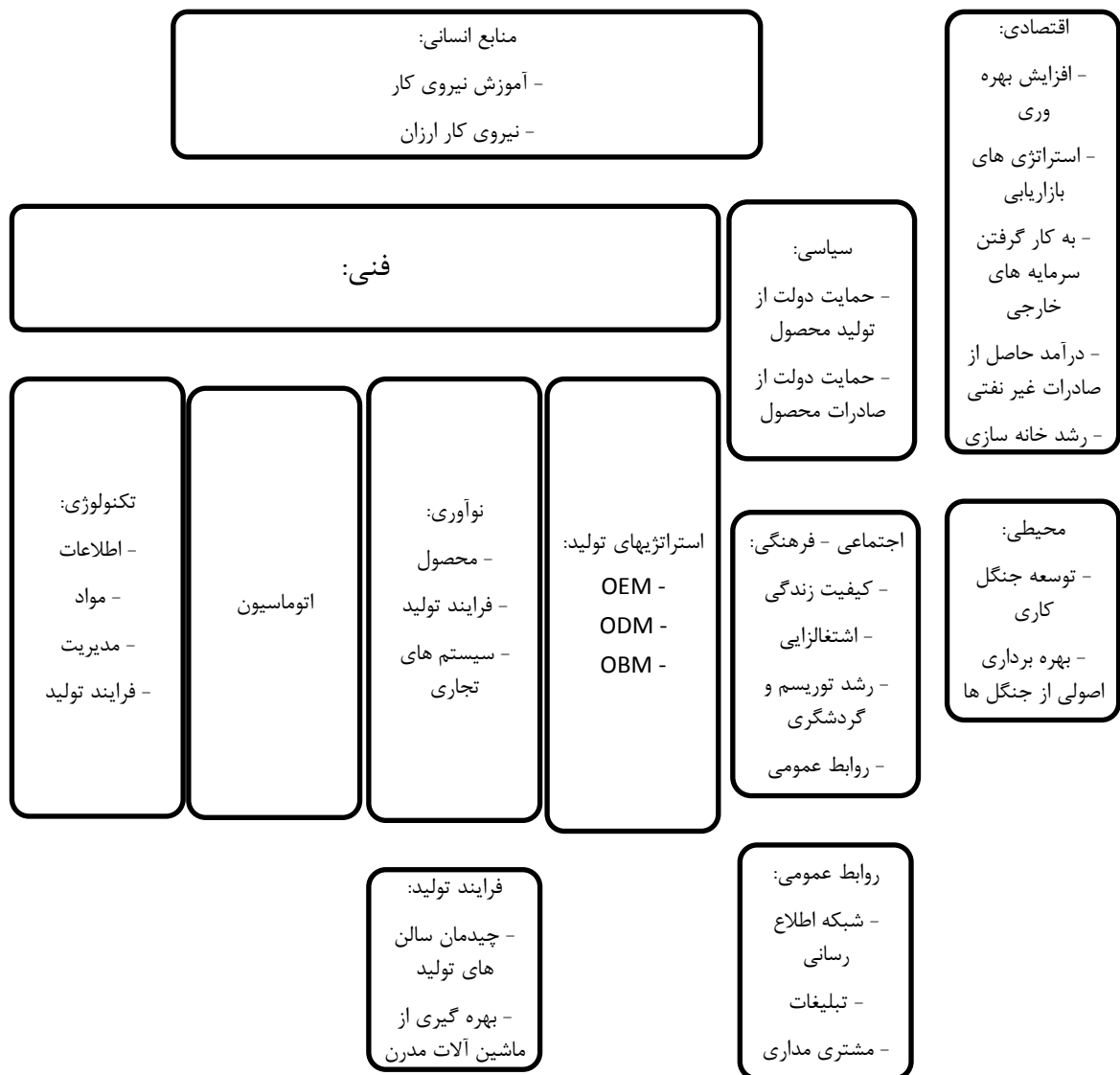
در این مرحله، با استفاده از داده‌های پرسشنامه اول، ماتریس‌های مقایسهٔ زوجی برای شاخص‌ها و زیرشاخص‌ها تشکیل و وزن هر یک از آنها تعیین شد. این عمل، توسط نرم‌افزار Expert Choice (روش فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی) انجام گرفت.

#### اولویت‌بندی راهکارها

پس از مقایسهٔ زوجی و محاسبهٔ وزن نسبی زیرشاخص‌ها و گزینه‌ها، با استفاده از داده‌های پرسشنامهٔ دوم، وزن نهایی راهکارها و اولویت‌بندی آنها مشخص شد. برای این منظور نیز، از نرم‌افزار Expert Choice (روش فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی) استفاده شد.

محیطی، به‌ترتیب، با ارزش وزنی ۰/۱۵۲، ۰/۱۵۰، ۰/۱۲۳ و ۰/۰۶۱ در اولویت‌های سوم تا ششم قرار گرفته‌اند. در نمودار شکل ۲ اولویت‌بندی نهایی شاخص‌های مؤثر بر پیشرفت صنعت مبلمان کشورهای در حال توسعه نشان داده شده است.

خود اختصاص داد. شایان ذکر است که ارجحیت شاخص منابع انسانی در مقایسه با شاخص سیاسی، اختلاف زیادی داشت (در حدود دوبرابر) که نشان‌دهنده اهمیت زیاد معیارهای منابع انسانی مؤثر بر توسعه صنعت مبلمان کشورهای مذکور است. همچنین، شاخص‌های اقتصادی، فنی، اجتماعی - فرهنگی و



شکل ۱. شاخص‌های مؤثر بر توسعه صنعت مبلمان چوبی کشورهای در حال توسعه

## نتایج مربوط به راهکارها

ماتریس داده‌ها در این بخش، شامل ۲۹ شاخص در ستون و ۶ راهکار در سطر است. این راهکارها براساس بررسی‌های انجام‌گرفته در خصوص تعیین شاخص‌های مؤثر بر توسعه صنعت مبلمان کشورهای در حال توسعه، در پرسشنامه دوم انتخاب شده است. در ماتریس مذکور، برای وزن شاخص‌ها، اطلاعات پرسشنامه نوع اول، و برای داده‌های مشخص مربوط به هر یک از راهکارها، اطلاعات پرسشنامه نوع دوم استفاده شد. گزینه توسعه منابع انسانی با وزن ۰/۲۵۷ در بالاترین اولویت و گزینه‌های ساماندهی واحدهای کوچک تولیدی با وزن ۰/۱۸۱، اصلاح ساختار قوانین و مقررات با وزن ۰/۱۶۱، بهسازی فرایند تولید با هدف افزایش توان رقابتی از طریق رعایت استانداردهای بین‌المللی با وزن ۰/۱۵۵، استفاده از منابع مالی داخلی و خارجی با وزن ۰/۱۴۲ و عرضه پایدار ماده اولیه با وزن ۰/۱۰۴، با اختلاف فاحشی نسبت به راهکار اول به ترتیب، در اولویت‌های دوم تا ششم قرار گرفتند.

## نتایج مربوط به تحلیل حساسیت

با افزایش یا کاهش وزن هر یک از شاخص‌های مؤثر بر توسعه صنعت مبلمان کشورهای در حال توسعه، مشاهده می‌شود که تغییری در اولویت‌بندی شاخص‌های دیگر رخ نمی‌دهد و نسبت بین آنها ثابت می‌ماند، اما اولویت‌بندی راهکارها تغییر می‌یابد و نتایج را تحت تأثیر قرار می‌دهد. به عبارت دیگر، زمانی که وزن یکی از شاخص‌های منابع انسانی،

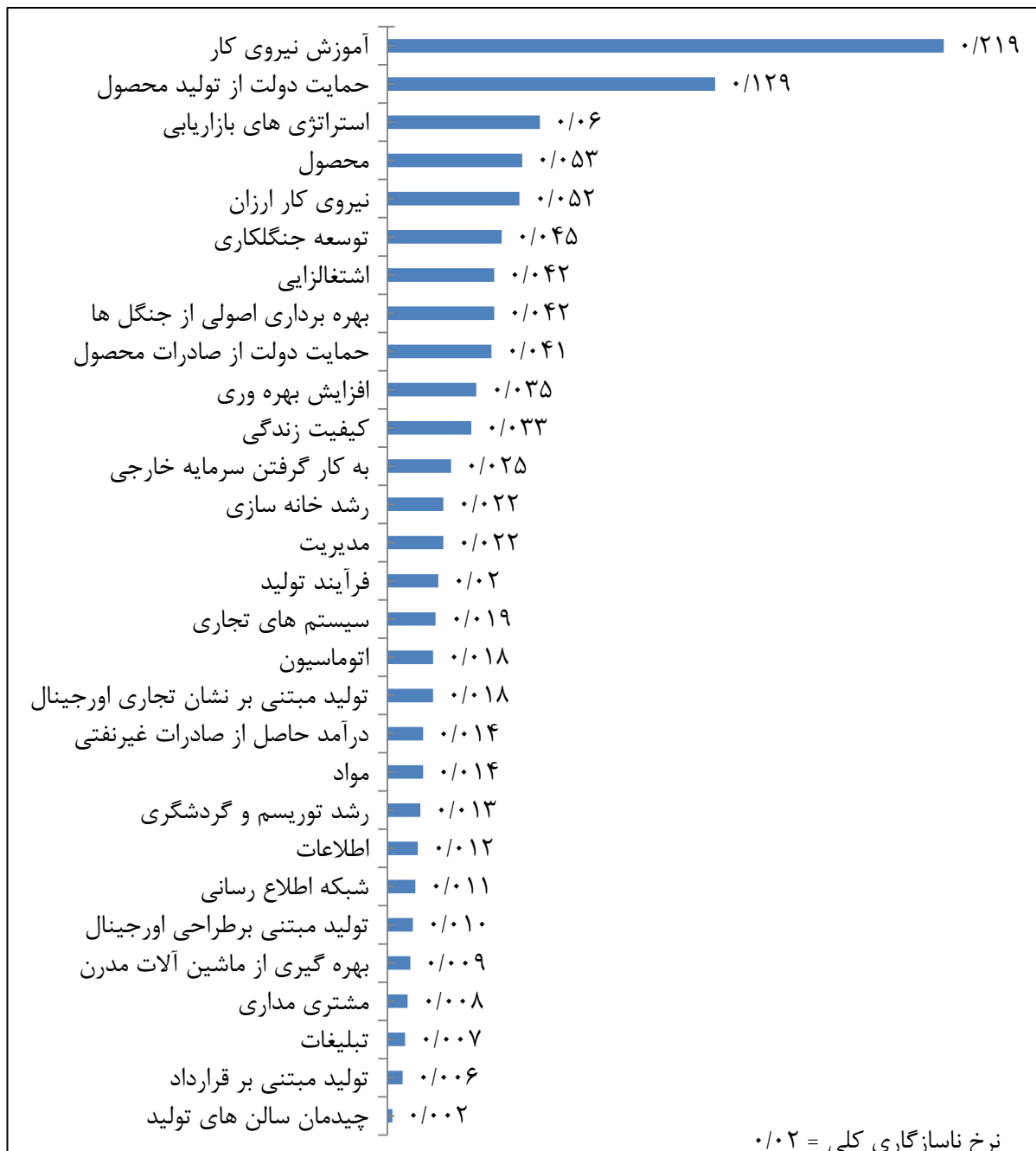
اجتماعی - فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، فنی و محیطی تغییر می‌کند، گرچه موقعیت راهکارها تغییر می‌یابد، تغییری در موقعیت شاخص‌های دیگر رخ نمی‌دهد و می‌توان وزن آنها را در شرایط جدید محاسبه کرد.

## بحث و تحلیل شاخص‌ها

با توجه به رتبه‌بندی کلی عوامل مؤثر بر توسعه صنعت مبلمان کشورهای در حال توسعه که در نمودار شکل ۲ نشان داده شده است، از بین ۲۹ معیار نهایی، معیارهای آموزش نیروی کار، حمایت دولت از تولید محصول، راهبردهای بازاریابی، محصول، نیروی کار ارزان، توسعه جنگلکاری و اشتغال‌زایی مهم‌ترین عوامل شناخته شده‌اند و به ترتیب، در اولویت‌های اول تا هفتم قرار گرفته‌اند.

### شاخص‌های منابع انسانی، سیاسی و اقتصادی

در صنعت مبلمان به دلیل وابستگی زیاد فرایند تولید به نیروی انسانی، دستیابی به موفقیت در ایجاد بهره‌وری زیاد بدون بهره‌گیری از سیستم‌های مناسب و متناسب توسعه منابع انسانی، با مشکلات و موانع فراوان مواجه است. گازو و همکاران (۲۰۰۵) سهم منابع انسانی و مجموع منابع طبیعی و سرمایه را در ثروت‌آفرینی کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه به ترتیب ۷۷ و ۲۳ درصد برشمرده‌اند [۸]. در پردازش نهایی شاخص منابع انسانی زیرشاخص آموزش نیروی کار با ارجحیت ۰/۸۲۶، برترین معیار است و در پی آن، زیرشاخص نیروی کار ارزان با ارجحیت ۰/۱۷۴ قرار دارد.



شکل ۲. نمودار اولویت بندی نهایی شاخص های مؤثر

کیفی محصولات و خدمات، محدودیت استفاده از فناوری پیشرفته در تولید و افزایش هزینه‌ها را نتیجه می‌دهد. گزینه ساماندهی واحدهای کوچک تولیدی اولویت دوم را به خود اختصاص می‌دهد. با توجه به پردازش کلی عوامل مؤثر بر توسعه صنعت مبلمان

به عقیده بسیاری از کارشناسان و صاحب نظران مصاحبه‌شونده در این بررسی و نیز فتح‌الله‌زاده (۱۳۸۵) و ویسی (۱۳۸۶) [۹، ۱۰]، نبود نیروی انسانی آگاه و توانمند و عدم آموزش کاربردی یکی از تنگناهای اصلی صنعت مبلمان است که کاهش سطح

راهکار اصلاح ساختار قوانین و مقررات که شامل قوانین مربوط به عرضه پایدار مواد اولیه ضروری، قوانین مربوط به نیروی کار، قانون مالکیت معنوی، قوانین بانکی، قوانین بازرگانی کشور (واردات و صادرات) است، نیز تأثیر بسزایی بر توسعه صنعت مبلمان می‌گذارد. شاخص‌های آموزش نیروی کار، حمایت دولت از تولید و صادرات محصول، راهبردهای بازاریابی، نوآوری در محصول، و توسعه جنگلکاری به‌عنوان معیارهای برتر در این تحقیق، از طریق اصلاح ساختار قوانین و مقررات محقق می‌شوند.

تحقیقات در زمینه بررسی وضعیت صنعت مبلمان کشور ایران و چالش‌های پیش روی آن، حکایت از نقایصی در قوانین و مقررات صنعتی دارد [۱۲]. از دیگر راهکارهای پیشنهادی، گزینه بهسازی فرایند تولید با هدف افزایش توان رقابتی از طریق رعایت استانداردهای بین‌المللی است که در اولویت چهارم قرار دارد. ارجحیت شاخص‌هایی از قبیل حمایت دولت از تولید و صادرات محصول، راهبردهای بازاریابی و نوآوری بر دیگر معیارها، تأییدکننده گزینه یادشده است. در حقیقت، استفاده از استانداردهای متداول ساخت و تولید مبلمان و اجباری کردن برخی از این استانداردها علاوه بر افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام‌شده، به ارتقای سطح کیفی تولید داخل و پیشرفت این صنعت در بازار هدف خارج از کشور منجر می‌شود [۱۳].

شاخص اقتصادی با ارزش وزنی ۰/۱۵۲ در اولویت سوم قرار گرفته است. از بین عوامل اقتصادی، زیرشاخص‌های راهبردهای بازاریابی، به‌کار گرفتن سرمایه‌های خارجی، افزایش بهره‌وری، رشد خانه‌سازی و درآمد حاصل از صادرات غیرنفتی، به‌ترتیب، با

کشورهای در حال توسعه و مشخص شدن معیارهای برتر، شاخص‌هایی نظیر آموزش نیروی کار، حمایت دولت از تولید و صادرات محصول، راهبردهای بازاریابی، نیروی کار ارزان و اشتغال‌زایی با عملی شدن این گزینه دست‌یافتنی خواهند بود.

در پردازش نهایی این شاخص سیاسی، زیرشاخص حمایت دولت از تولید محصول با ارجحیت ۰/۷۴۶ در اولویت بالاتری نسبت به زیرشاخص حمایت دولت از صادرات محصول با ارجحیت ۰/۲۵۴ قرار دارد. این یافته با نتیجه تحقیق در خصوص شاخص‌های مؤثر بر توسعه صنعت مبلمان کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه به‌ویژه چین، مالزی و ترکیه دارای تشابه است، چنانکه حمایت دولت از صنعت مبلمان، به پیشرفت آن، چه در زمینه تولید و چه در زمینه صادرات، بسیار کمک کرده است. از مهم‌ترین اقدامات این دولت‌ها می‌توان به کاهش تعرفه‌های گمرکی مواد اولیه و تسهیل واردات چوب و فراورده‌های چوبی [۷]، حمایت از آموزش و پرورش نیروی کار ماهر و متخصص [۸، ۱۱]، ارائه امکانات مالی و غیرمالی به تولیدکنندگان [۶]، ایجاد شرایط مناسب برای جذب سرمایه‌های خارجی [۶، ۸] و فراهم آوردن ابزار و زمینه مناسب برای بازاریابی تولیدات داخلی در سطح بین‌المللی و سیاستگذاری‌های قوی در زمینه صادرات [۸] اشاره کرد.

امروزه، بسیاری از کشورهای صاحب‌نام در صنعت مبلمان، ادغام واحدهای کوچک تولیدی با یکدیگر را به‌عنوان یک راهکار اساسی لحاظ کرده و بدین ترتیب، نفوذ و ماندگاری خود را در بازارهای جهانی تضمین کرده‌اند که از جمله آنها می‌توان به چین (مجموعه هنگ‌کون)، مالزی (مجموعه لاپاس بیان) و ترکیه (مجموعه قیصری) اشاره کرد.

تولید مبتنی بر طراحی، بهره‌گیری از ماشین‌آلات مدرن، تولید مبتنی بر قرارداد و چیدمان سالن‌های تولید، به‌ترتیب، در اولویت‌های اول تا دوازدهم قرار دارند.

در پردازش نهایی شاخص اجتماعی - فرهنگی زیرشاخص‌های اشتغال‌زایی، کیفیت زندگی، رشد توریسم و گردشگری، شبکه اطلاع‌رسانی، مشتری‌مداری و تبلیغات، به‌ترتیب، با ارجحیت‌های ۰/۳۶۶، ۰/۲۸۹، ۰/۱۱۱، ۰/۰۹۷، ۰/۰۷۳ و ۰/۰۶۴ در اولویت‌های اول تا ششم قرار دارند.

معیارهای اجتماعی - فرهنگی عواملی اند که در هر جامعه‌ای، چه توسعه‌یافته و چه در حال توسعه وجود دارند و بر توسعه هر نوع صنعتی، به‌ویژه صنعت مبلمان، به‌دلیل تغییر الگوی مصرف مصرف‌کنندگان، تأثیرات نامحسوس اما مؤثر می‌گذارند [۶، ۱۱].

شاخص محیطی با ارزش وزنی ۰/۰۶۱، آخرین اولویت را به‌خود اختصاص داده است. با توجه به اینکه عمده‌ترین ماده اولیه مصرفی در صنعت مبلمان، چوب است، ترویج و توسعه جنگلکاری‌های مصنوعی و زراعت چوب از طریق کاشت گونه‌های تندرشد بومی و غیربومی، از راهکارهای اساسی تأمین درازمدت ماده خام مورد نیاز صنعت مذکور محسوب می‌شود. زیرشاخص توسعه جنگلکاری با ارجحیت ۰/۵۶۴، برترین معیار است و در پی آن، زیرشاخص بهره‌برداری اصولی از جنگل‌ها با ارجحیت ۰/۴۳۶ قرار دارد.

گزینه عرضه پایدار ماده اولیه، ترویج و توسعه جنگلکاری‌های مصنوعی و زراعت چوب از طریق کاشت گونه‌های تندرشد بومی و غیربومی و حمایت از تولید مداوم فرآورده‌های چوبی در کشور [۱۶] از جمله راهکارهای مطرح شده می‌باشد.

ارجحیت‌های ۰/۴۲۸، ۰/۲۰۶، ۰/۱۴۷، ۰/۱۳۳ و ۰/۰۸۵ در اولویت‌های اول تا پنجم قرار دارند.

به‌دنبال رتبه‌بندی نهایی گزینه‌ها، راهکار استفاده از منابع مالی داخلی و خارجی، اعطای وام‌های کم‌بهره یا بدون بهره طولانی‌مدت به تولیدکنندگان [۱۴]، ارائه مشوق‌های صادراتی و به‌کار گرفتن سرمایه‌گذاری‌های خارجی، تأثیر انکارناپذیری در توسعه صنعت مبلمان کشور ایران دارد و شاخص حمایت دولت از تولید و صادرات محصول نیز که براساس داده‌ها یک معیار برتر محسوب می‌شود، اثبات‌کننده این ادعاست.

#### شاخص های فنی، اجتماعی - فرهنگی و محیطی

معیارهای فنی عوامل مهمی در پیشرفت صنعت مبلمان کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه به‌ویژه چین، مالزی و ترکیه، به‌شمار می‌آید و بهره‌مندی از آنها، هرچند به صرف هزینه زیادی نیاز دارد، کاهش هزینه‌های جانبی، افزایش کیفیت تولید و در نهایت، کاهش هزینه تمام‌شده محصول را نتیجه می‌دهد که در به‌دست آوردن و حفظ بازارهای هدف، بسیار اهمیت دارند. نملیو و همکاران (۲۰۰۷)، بهره‌مندی از فناوری پیشرفته و تولید محصولاتی با کیفیت مطلوب و طراحی را از علل اصلی موفقیت صنعت مبلمان ترکیه برشمرده‌اند [۱۵]. نظر به اینکه در حال حاضر، فرسودگی و مستهلک بودن ماشین‌آلات و بی‌توجهی به نوآوری از مهم‌ترین مشکلات فراروی صنعت مبلمان در ایران است [۹]، بهره‌گیری از شاخص‌های مذکور می‌تواند سبب اعتلا و توسعه هرچه بیشتر این صنعت شود. در پردازش نهایی شاخص فنی، زیرشاخص‌های محصول، مدیریت، فرایند تولید، سیستم‌های تجاری، اتوماسیون، تولید مبتنی بر نشان تجاری، مواد، اطلاعات،



## نتیجه‌گیری

هدف تحقیق حاضر، شناسایی و اولویت‌بندی شاخص‌های مؤثر بر توسعه صنعت مبلمان کشورهای در حال توسعه بوده و از فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی، برای این منظور استفاده شده است. نتایج حاصل به شرح زیر است:

- در اولویت‌بندی شاخص‌های مورد بررسی، از بین ۲۹ معیار نهایی، شاخص‌های آموزش نیروی کار، حمایت دولت از تولید محصول، راهبردهای بازاریابی، نوآوری در محصول و نیروی کار ارزان، به ترتیب، بیشترین امتیازها را از آن خود کردند.

- در اولویت‌بندی راهکارها نیز مشاهده شد که از بین شش گزینه پیشنهادی، راهکار توسعه منابع انسانی، مناسب‌ترین راهکار برای توسعه صنعت مبلمان کشور بود و با بالاترین امتیاز، اولویت نخست را به خود اختصاص داد؛ پس از آن، راهکارهای ساماندهی واحدهای کوچک تولیدی و اصلاح ساختار قوانین و مقررات، به ترتیب، در اولویت‌های بعدی قرار گرفتند.

- نتایج آنالیز حساسیت نشان داد که دو شاخص نیروی انسانی و عوامل محیطی، در مقایسه با شاخص‌های اجتماعی - فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و فنی، با بیشترین تعداد تغییرات، حساس‌ترین شاخص‌ها محسوب می‌شوند.

## References

- [1]. Ghofrani, M., Farshchi, V., and Azizi, M. (2014). Investigate and identify the indicators of customer loyalty to the brand in the furniture industry by AHP. *Iranian Journal of Wood and Paper Science Research*, 29(2): 310-323.
- [2]. Mohebbi, N., Azizi, M., Fathollahzade, A., and Mohebbi Gargari, R. (2010). Determination of the effective criteria on development of Iran furniture industry by analytical hierarchy process. *Journal of Wood & Forest Science and Technology*, 17(1): 105-116.
- [3]. Alizadeh, H., Faezipour, M.M., Azizi, M., and Zyaei, M. (2014). Survey the situation of furniture foreign trade, determine and prioritize the influencing indexes on export development. *Iranian Journal of Wood and Paper Science Research*, 29(2): 299-300.
- [4]. Lai King Min, C.M. (2009). The furniture industry in Malaysia, *Forest Products Journal*, 54(11):14-23.
- [5]. Kadir Çoklar, A. (2009). The furniture industry in Turkey. *American Journal Applied Science*, 2(7):1141-1145.
- [6]. Gazo, R. (2005). Competitive strategy offurniture producers. *Forest Products Journal*, 55(10): 793-804.
- [7]. Fathollahzadeh, A., Amiri, S., Doost Hosseini, k., Faezi Poor, M. (2006). A Study of the International Trade of Furniture in Iran case. *Iranian Journal of Natural Resource*, 59(1): 237-249
- [8]. Vaysi, H., Abolhasani, Z., and Roknodini, S.V. (2007). To develop targeted marketing in the furniture industry, In: *The First Seminar Series Applied Science (furniture industry's development with the aim of participating in global markets)*, Sept.2-4, Tehran, Iran, pp. 321-326.
- [9]. Ratnasingam, J., and Loras, F.(2003). The sustainability of the Asian wooden furniture industry. *Holzalsroh-und Werkstoff*, 61(3):233-237.
- [10]. Noroozi, A. (2008). Problems the paper and wood industry and appropriate. In: *The First Iranian Conference on Supplying Raw Materials and Development of Wood and Paper Industries*, 2-3 November, Gorgan University of Agricultural Sciences and Natural Resources ,Gorgan, Iran, pp. 43-48.
- [11]. Riyahi, A. (2010). Cluster analysis of the furniture business in Tehran, In: *Third International Conference on the World Trade Furniture, Interior Design and Decoration*. October 10-12 Tehran, Iran, pp. 233-237.
- [12]. Khedrloo, M.R. (2007). Industry and sustainable development in Iran, *Monthly Commodity Exchange*, 105: 51-59.
- [13]. Nemli, G., Hizirolu, H., Serink, C., Akyuz, I., and Toksoy, D. (2007). Perspective from furniture and cabinet manufactures in turkey. *Journal Building and Environment*, 42(4):1699-1706.
- [14]. Shariatnejad, S., (2008). Role of forests and watershed management, development and supply of raw material for the wood and paper industry. In: *The First Iranian Conference on Supplying Raw Materials and Development of Wood and Paper Industries*, Gorgan University of Agricultural Sciences and Natural Resources, 2-3 November, Gorgan, Iran, pp. 318-325.